[YouTube](https://ythunder.com/)仍然是最受欢迎的在线视频分享平台，尽管Facebook，Snapchat和Instagram最近出现了潜在的竞争对手。每天，[YouTube](https://ythunder.com/)用户都会观看至少10亿小时的视频。另一方面，贡献者每分钟向社交媒体平台发布至少300小时的视频。

按照上面提到的数字，很明显，[YouTube](https://ythunder.com/)可以成为一个令人难以置信的营销渠道。然而，主要的挑战是各种内容创作者之间的激烈竞争，以引起网站用户的注意。

您频道上的订阅者数量是衡量您在[YouTube](https://ythunder.com/)上的受欢迎程度的最佳指标。显然，更多的订阅者会转换为您发布的视频的更多视图。增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

更高的观看次数意味着更多的收入，而对于企业所有者来说，它可能会增加您商业网站的流量。

**那么，如何让更多订阅者加入您的频道？**

嗯，这并不容易。但是，您应该感到有些欣慰，因为相当大比例的内容创作者不了解可以帮助他们吸引订阅者加入其频道的策略。因此，如果您能够提出将[YouTube](https://ythunder.com/)用户吸引到您的频道的策略，您很快就会利用这个热门平台的众多优势。

够了，这里有一些经过验证的方法可以让更多**订阅者加入您的**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**频道。**

**选择频道主题**

从用户的角度思考。他们为什么要订阅特定频道？通常，订阅的主要原因是因为用户知道您对频道的期望。

例如，发布各种主题的随机视频的频道不太可能吸引*许多订阅者*。相反，一个专注于一个主题的频道，比如“数字营销技巧”，更有可能引起[YouTube](https://ythunder.com/)用户的注意。另外，请确保您的视频与所选主题相关。

**创建预告片**

选择首选主题后，下一步是制作频道预告片。这本质上是一个短视频，只要有人访问您的频道，该视频就会自动播放。这是未订阅的访问者预览频道主题的绝佳方式。

频道预告片应该与任何其他第一印象一样好。强烈建议让专家视频编辑代表您。在大多数自由职业网站上，这些服务都很便宜。理想情况下，拖车不应超过30秒。

**发布惊人的内容**

专注于创造优质内容。从目标受众的角度思考，这是实现这一目标的最佳方式。他们的挑战是什么？我的内容是否能解决这些挑战？

请记住，当用户订阅您的频道时，这意味着他们希望每次发布新内容时都会收到通知。如果你发布了很棒的东西，会有更多人订阅，因为他们想要获得更多相同的东西。如果您保留高质量的内容，您现有的订阅者也更有可能向朋友推荐您的频道。

**编辑**

如上所述，内容必须保持一定的质量水平，才能让您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道获得成功。始终确保在发布之前无情地编辑您的视频，以便只有最佳位才能上线。

如果你过分强调频繁发布和质量妥协，那么整个品牌的声誉就会受到影响。拍摄视频时，建议您进行多次录制，然后选择最好的录像。您还必须投资高质量的编辑软件，以帮助您完成这一苛刻的过程。

**个性化缩略图**

视频缩略图本质上是书的封面。实际上，缩略图可以更有效地吸引访问者点击视频而不是标题。因此，在整个缩略图中保持一致性非常重要，因为它会使您的频道清晰明了。

使用[YouTube](https://ythunder.com/)，您可以选择视频框显示为每个视频的缩略图。但是，最好自己设计它们。制作自定义缩略图的最佳在线资源之一是Canva，它是免费提供的。使用此平台，您可以设计缩略图，使您的频道连贯并同时吸引访问者的注意力。

**一致发布**

无论内容的质量如何，都没有理由订阅每年发布三次的频道。如果您决定每两周播放两次视频，请确保遵守该时间表（[YouTube](https://ythunder.com/)有一项时间安排功能可以帮助您实现这一目标）。

除了增加用户数量之外，一致性还可以提高您的视频帖子的参与度。您在视频中可能会收到的一些参与形式包括喜欢，与其他社交媒体分享以及评论等。

**创建可搜索的标题**

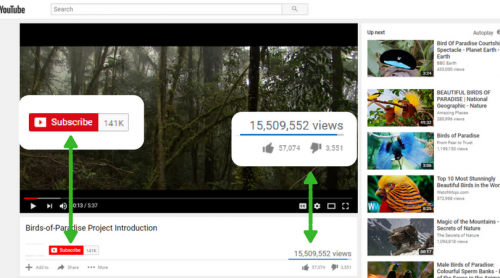
大多数[YouTuber](https://ythunder.com/)s忽略的一个策略是使用以SEO为重点的标题和描述用于他们的视频出版物。向视频标题添加相关搜索字词肯定会提高频道的可见度，并可能导致新的订阅。

识别热门搜索字词的最简单方法是通过[YouTube](https://ythunder.com/)的自动填充功能，该功能会在键入几个关键字时自动建议SEO友好的标题。优化搜索标题的另一种方法是在视频打算解决的挑战后面加上“如何”这个词。这种策略可确保您的内容保持常青，因为“如何”视频是互联网上最受关注的视频。

**结束强烈号召行动声明的视频**

不要将观众挂在视频的末尾 - 确保您始终以非凡的方式结束。例如，您可以要求他们喜欢该视频，并在评论部分发布他们的反馈。您也可以自由地要求您的观众订阅您的频道以获得更多相同的内容。结束帖子的另一个聪明方法是在您的所有视频中创建您的品牌介绍以及订阅注释。

**使用**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**播放列表**



播放列表对于保持频道有序尤为重要。他们还可以在将休闲观众转变为订阅者方面发挥关键作用。这是因为播放列表鼓励狂欢，这反过来又增加了用户订阅频道的机会。

创建播放列表时，请避免随意添加视频。相反，请确保将内容细分为专注于特定主题的类别。

要在[YouTube](https://ythunder.com/)上创建播放列表，请按以下步骤操作：

* 选择要添加到播放列表的视频。
* 在视频下，点击“添加到”。
* 点击“创建新播放列表”。
* 输入适合您的播放列表的名称。
* 在下拉框中为播放列表选择所需的隐私设置。如果您将其设置为私密，则在[YouTube](https://ythunder.com/)的搜索结果中无法显示。
* 点击“创建”。

**与您的受众互动**

与受众群体的持续互动也是向渠道添加订阅者的有效方式。有几种方法可以做到这一点。第一种方法是回复您对视频帖子的所有评论。这使您的观众感到您重视他们的意见，甚至可能鼓励他们订阅。

回复评论也可视为提供客户支持服务。实际上，大量发表正面评论的用户在得到他们的负面反馈后都会这样做。这意味着您在进行回复时应优先考虑负面评论。

或者，您可以举行问答环节，在其中回答来自观众的各种查询。在视频结束时，您可以要求在实时会话期间没有机会的用户发布将在后续视频中回答的问题。

最后，您可以根据自己的需求制作视频，吸引观众。要了解他们想要的内容的性质，您可以要求他们通过各种渠道提供建议。

**分享到各种社交媒体平台**

如今，大多数社交媒体网站都支持视频内容。您可以通过在不同的社交网络上分享视频来提高[YouTube](https://ythunder.com/)频道的受欢迎程度。

要提高您在社交网络上的活动效果，请确保您共享与您在频道上涵盖的主题相关的群组。这些群组可以在Facebook，LinkedIn和Reddit等网站上轻松找到。

值得注意的是，上述社区强调诚信。这意味着在这些群组上发布内容时，您应该坦率而诚实。

**与其他**[**YouTuber**](https://ythunder.com/)**s合作**

提高用户数量的另一种方法是与其他内容创建者合作。最大的[YouTube](https://ythunder.com/)频道会使用此策略，您也应如此。与其他创作者合作可以让您接触到他们的观众，并增加您成长的机会。

您选择使用的频道必须与您的频道分享相似的受众群体。此外，订户数量不应有很大差异。例如，具有100个订户的频道到达具有100万订户用于协作的频道是不切实际的。

**在Amazon评论中添加提及**

您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道关注哪些主题？例如，如果它涵盖家用电器，您可以留下热门亚马逊产品的评论并提及您的频道。

亚马逊的评论指南禁止在产品评论中发布指向外部网站的URL链接。这意味着，除非您希望自己的帐户被禁止，否则您无法发布指向您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道的链接。相反，您可以通过名称巧妙地提及您的频道。例如，您可以说“我已经在我的[YouTube](https://ythunder.com/)频道中查看了折纸视频，称为lifesang”。

**翻译热门视频**

在[YouTube](https://ythunder.com/)上取得成功绝非易事。这就是为什么你应该利用每一个可能的机会来增加你的视频的收视率。

在一致发布后，您很可能会有一些病毒式的视频。您可以通过将流行视频翻译成各种语言（如法语，西班牙语德语等）来进一步取得成功。翻译肯定会扩大您的全球影响力，并通过新订户开拓新市场。如果翻译无法实现，您可以选择更简单的多语言字幕添加。

**充分利用广告**

广告是提高[YouTube](https://ythunder.com/)频道知名度的有效方式，从而增加了新用户登陆的机会。2014年，[YouTuber](https://ythunder.com/)s在[YouTube](https://ythunder.com/)广告平台上花费了11.3亿美元，这表明广告在提升[YouTube](https://ythunder.com/)频道效果方面的有效性。

在广告中加入相关关键字以提高搜索结果排名至关重要。此外，请确保广告简洁且与您的专业领域相关。

除了[YouTube](https://ythunder.com/)广告，您还可以在其他平台上投放营销广告系列，例如Facebook广告和Google广告。您还可以通过创建链接回[YouTube](https://ythunder.com/)频道的以SEO为重点的馆藏来利用Pinterest广告服务。

**与Giveaways组织比赛**

每个人都喜欢免费赠品。与竞争对手相比，您可以获得相当大的优势，并偶尔通过免费赠品来吸引新订户。如果奖品真的很好，那么现有的粉丝很可能会说服他们的朋友加入。

此类比赛的最佳方法是要求参与者订阅您的频道才有资格获得奖品。如果可能的话，赠品应与您的利基相关。但是，即使与您的频道主题无关，用户仍会欣赏免费赠品。

**结论**

对于初学者来说，与订户建立的渠道竞争可能是令人生畏的。无论如何，你应该采用上面提到的策略，因为平台庞大的用户群的潜在收益太好了，不容忽视。

最终，您频道的订阅者数量会增加，视频观看次数也会增加。较高的收视率意味着观看您的视频内容后，更多人可能会与您或您的公司互动。

吸引更多观众的基本策略是产生高质量，信息量大且引人入胜的内容。下一步是通过优化标题，缩略图和描述来使您的内容可点击。完成基本操作后，您可以尝试其他策略以进一步提高订阅者数量。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)